

Regulamin konkursu organizowanego na Facebooku

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie „**Konkurs walentynkowy Vitapol**”, zwanej dalej „Konkursem”. Czas trwania konkursu zaczyna się od 03.02.2026 r. i trwa do 17.02.2026 r.
2. Organizatorem Konkursu jest PRZEDSIĘBIORSTWO WIELOBRANŻOWE „HOBBY” PIOTR MATUSZEWSKI, właściciel marki Vitapol z siedzibą w Kobylarni, nr 20A, kod 86-061, poczta Brzoza, wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej pod numerem (NIP) 5540469849 (zwana dalej „Organizatorem”).
3. Fundatorem nagrody jest Organizator.
4. Konkurs jest prowadzony na stronie <https://www.facebook.com/vitapolpoland/> (zwanej dalej „Fanpage”).
5. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i bezpłatne. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza zgodę jego uczestnika na warunki Konkursu, określone niniejszym regulaminem.

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W konkursie mogą uczestniczyć osoby fizyczne, konsumenci w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, za wyjątkiem pracowników Organizatora, ich współmałżonków i dzieci, jak też osób pozostających z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym. Uczestnik oświadcza, że:
 - a. jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b. zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
 - c. wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje;
 - d. zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu Facebooka;
 - e. wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;
 - f. jest zarejestrowanym Użytkownikiem portalu społecznościowego Facebook;
 - g. z chwilą przystąpienia do konkursu i zamieszczenia zgłoszenia konkursowego uczestnik konkursu przenosi nieodpłatnie na rzecz Organizatora wszelkie prawa autorskie, na wszystkich polach eksploatacji wyszczególnionych w ustawie z dnia 4 lutego 1994 roku z późniejszymi zmianami „o prawach autorskich i prawach pokrewnych”, do zdjęć, tekstów i materiałów video powstałych w wyniku zgłoszenia konkursowego.Wyraża także zgodę na wykorzystywanie jego wizerunku, danych osobowych oraz efektów wykonania Zadania Konkursowego przez Organizatora dla celów promocyjnych, marketingowych, komercyjnych – bez dodatkowego wynagrodzenia z tego tytułu. Uczestnik oświadcza, że Zgłoszenie Konkursowe nie narusza praw osób trzecich. W przypadku złożenia nieprawdziwego oświadczenia w tym zakresie ponosić będzie wyłączną odpowiedzialność za wszelkie naruszenia.
2. Udział w Konkursie oznacza zgodę na dostęp do publicznych informacji udostępnianych w Profilu oraz zgodę na przetwarzanie danych osobowych uczestnika Konkursu.
3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest:
 - a. posiadanie zweryfikowanego konta w serwisie Facebook,

- b. Warunkiem udziału w konkursie jest obserwowanie profilu Vitapol na portalu społecznościowym na Facebooku
 - c. Zrobienie zdjęcia gryzonia, królika lub ptaka w klimacie Walentynkowym
 - d. Napisz za co lubisz produkty Vitapol
4. Każdy uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko raz.
 5. Czas trwania konkursu: od 03.02.2026 do 17.02.2026 Zwycięzcy zostaną ogłoszeni nie później niż do dnia 20.02.2026r.
 6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek przerwy w działaniu łączы teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy Facebook.
 7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebooka.

§ 3 NAGRODA

1. Nagrodą w Konkursie jest voucher na kolację dla dwojga o wartości 400 zł w wybranej przez zwycięzcę restauracji oraz produkty marki Vitapol. Nagrodami pocieszenia są zestawy kwiatów Lego widoczne na poście konkursowym oraz produkty od marki Vitapol.
2. Warunkiem realizacji Nagrody jest wskazanie przez Zwycięzcę restauracji, która posiada możliwość wystawienia faktury VAT dokumentującej zakup vouchera na kolację dla dwojga. W przypadku, gdy wskazana przez Zwycięzcę restauracja nie spełnia powyższego warunku, Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy realizacji Nagrody w tej restauracji, przy jednoczesnym wezwaniu Zwycięzcy do wskazania innej restauracji spełniającej wymagania określone w niniejszym punkcie.
3. Ogłoszenie wyników odbędzie się 20.02.2026 na oficjalnym fanpage Vitapol na Facebooku.
4. Zwycięzca może zrzec się nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda czy rekompensata.

§ 4 ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Komisja ds. Konkursu powołana przez dział marketingu wybierze zwycięzców na podstawie opublikowanych komentarzy poszczególnych Uczestników pod postem konkursowym. Decyzje ww. Komisji są ostateczne.
2. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o zajętych miejscu, uzyskanej wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości lub komentarza wysłanej na Facebooku.
3. Nagrody zostaną wydane zwycięzcom na koszt Organizatora przesyłką pocztową/kurierską dostarczoną na terytorium Polski.
4. W celu przekazania Nagrody dla zwycięzcy konkursu w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od daty otrzymania wiadomości o wygranej, powinien przesłać w wiadomości zwrotnej dane i adres do wysyłki oraz telefon odbiorcy nagrody.
5. W przypadku niedotrzymania w/w terminu, nagroda nie zostanie wysłana, a zwycięzcy nie przysługują wobec Organizatora żadne roszczenia z tego tytułu.
6. Organizator ma prawo podać dane zwycięzcy na Fanpage'u.

7. Nagroda zostanie przesłana na adres wskazany przez Zwycięzcę, wyłącznie na terenie Polski, w ciągu 14 (czternastu) dni od końca terminu przesłania danych adresowych. Wyłączona jest odpowiedzialność Organizatora za działania firmy kurierskiej lub pocztowej.
8. Organizator **nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika**, a w szczególności w przypadku **niepodania bądź podania błędnych danych**, zmiany danych Uczestnika, o której nie został poinformowany. **W takim przypadku nagroda przepada.**
9. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili prywatnych w serwisie Facebook, dany Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

§ 5 REKLAMACJE

1. Nagrody nie podlegają zwrotom ani reklamacją.

§ 7 INFORMACJE DOTYCZĄCE PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

Informujemy, że administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator.

W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych należy kontaktować się z marketing@vitapol.pl

Dane osobowe będą przetwarzane w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”). Dane zostały zebrane przez Fanpage na Facebooku. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, w tym wydania Nagrody i ogłoszenia informacji o zwycięzcy (oraz innych nagrodzonych osobach), a także przechowywane do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa. Uczestnicy mają prawo wglądu do przetwarzanych danych i ich poprawiania oraz usuwania. Dane są podawane na zasadach dobrowolności, przy czym w zakresie uczestnictwa w Konkursie wymagana jest rejestracja na portalu społecznościowym Facebook. W momencie usunięcia danych Użytkownik traci możliwość Uczestnictwa w Konkursie.

§ 8 POSTANOWIENIA KONCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne przepisy obowiązującego prawa polskiego.
2. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane polubownie, a w przypadku braku możliwości dojścia do porozumienia będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestników Konkursu.
4. Konkurs nie jest grą losową określoną w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
5. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na Fanpage'u Organizatora.